

Together we are road safety

European Road Safety Charter

Call for Good Practices - to enter the selection for the:

Excellence in Road Safety Awards 2016

SECTION 1: INFORMATION ABOUT YOUR ORGANIZATION

	Please fill in here	Instructions
Name of the organization	Direction Départementale des Territoires et de la Mer d'Ille-et-Vilaine (DDTM) – Coordination Sécurité routière	
Type of organization	Administration territoriale - Coordination Interministérielle des Politiques de Sécurité Routière	NGO, company, local authority, school etc.
Organization main activity	Mise en œuvre de la politique de Sécurité Routière et réalisation d'actions de sensibilisation auprès des usagers de la route.	Activity field
Country	France	Of the organization
Website	http://www.ille-et-vilaine.pref.gouv.fr/	Organization website
Contact person	Didier De Abreu / Thierry Baudet	For the follow-up of the application
Contact person's position	Coordinateur Interministériel à la Sécurité Routière	
Contact person's email address	Didier.de-abreu@ille-et-vilaine.gouv.fr thierry.baudet@ille-et-vilaine.gouv.fr	
Contact person's phone	02 90 02 32 91 / 06 42 57 74 57	
Partners in the initiative	- Les instances du cyclisme en France, secteurs amateurs (FFCT, clubs locaux), professionnels (FFC, Ligue pro, équipes professionnelles, UNCP), organisateurs de compétitions (ASO Tour de France, Coupe de France, Tour de Bretagne, courses locales...) mais aussi les collectivités locales (Départements et communes) et des sociétés privées intéressées par l'opération.	

SECTION 2: DESCRIPTION OF THE INITIATIVE

	Please fill in here	Instructions
Date of start and end of the initiative	Début de l'initiative : Janvier 2013 Fin de l'initiative : toujours en cours	The initiative can be new or the continuity of already existing activities. It can have ended recently or be still in process
Departments/persons implicated internally	Mobilisation de la coordination Sécurité routière et du service Communication de la DDTM 35, avec le soutien des coordinations bretonnes – Appui de la Délégation à la Sécurité et à la Circulation Routières (DSCR), du Ministère de l'Intérieur	In the case of persons, indicate their positions
Geographical scope of the activities	Département : Ille-et-Vilaine / Finistère / Morbihan / Côtes d'Armor / Vendée / Sarthe Région : Bretagne / Pays de la Loire	Indicate where the activities were implemented
Summary of the initiative	En 2013, la coordination sécurité routière d'Ille-et-Vilaine, consciente qu'il était urgent d'agir pour sécuriser et favoriser les différentes pratiques du vélo, a lancé l'opération « La Route Se Partage ! » (« LRSP ») Cette initiative, d'abord limitée au département d'Ille-et-Vilaine, a rapidement connu un vif succès, qui a généré de nombreuses actions de terrain lors d'épreuves cyclistes régionales. L'opération a 3 objectifs : <ul style="list-style-type: none"> • identifier les sources de dangers pour les cyclistes sur la route, • sensibiliser les usagers motorisés au partage de la route avec les cyclistes, plus vulnérables, • sensibiliser également les cyclistes sur les bons comportements à adopter pour limiter les dangers de la route. 	Describe the initiative indicating the subject, its aim and the main activities it involves. Max: 100 words
Innovative character	L'action est innovante dans le sens où elle assure une homogénéité aux actions réalisées par les institutionnels, les associations, les fédérations en faveur du partage de la route entre cyclistes et conducteurs, chacun jusqu'à maintenant organisant des actions indépendamment de ce qui peut se faire par ailleurs. Le fait de donner une image commune aux actions de ce type amplifie leur impact.	If applies, describe to what extent the proposed initiative will lead to new approaches and practices Max: 100 words

<p>Issues that are addressed with the initiative</p>	<p>La pratique du vélo, en croissance régulière (<i>2.5 millions</i>), n'est pas sans danger : en France, environ 150 cyclistes sont tués chaque année lors d'une collision avec un véhicule motorisé, et 5000 sont blessés. Les causes d'accidents sont essentiellement liées au manque de respect mutuel sur la route. Le sentiment d'insécurité fortement ressenti par les cyclistes est clairement justifié. La cohabitation est difficile, et il convient de modifier les comportements des conducteurs ET des cyclistes pour sécuriser toutes les pratiques du vélo.</p>	<p>Describe which issues were identified that lead to implement the activities</p> <p>Max: 100 words</p>
--	--	--

<p>Activities developed</p>	<p>Dès son lancement, l'opération LRSP a été pensée pour être rapidement identifiable et duplicable sur tout le territoire national. Lancée par la coordination SR d'Ille-et-Vilaine, elle s'est étendue dans un premier temps à la région Bretagne, grâce à l'appui des coordinations SR des 3 autres départements bretons. En parallèle, le secteur du cyclisme sportif a souhaité s'associer à l'initiative, et quelques collectivités locales se sont engagées pour porter les messages de l'opération.</p> <p>LES COORDINATIONS SÉCURITÉ ROUTIÈRE</p> <p>Les 4 coordinations sécurité routière de Bretagne se sont regroupées pour monter conjointement des partenariats avec le Tour de Bretagne cycliste, les courses de la coupe de France en Bretagne et le Championnat de France. Ces opérations partenariales entre coordinations ont permis de réaliser un travail collaboratif innovant et ainsi amplifier l'impact des différentes actions.</p> <p>LA FÉDÉRATION FRANCAISE DE CYCLISME (FFC)</p> <p>La FFC s'investit à nos côtés, via une présence de l'opération sur certaines épreuves importantes (<i>Championnats de France de cyclisme 2015, compétitions amateurs</i>).</p> <p>LE SECTEUR PROFESSIONNEL DU CYCLISME</p> <p>La Ligue Nationale de Cyclisme, le syndicat des coureurs professionnels et les équipes professionnelles françaises ont rapidement soutenu l'opération :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Présence de notre logo sur le générique des clips vidéo de 30 secondes diffusés lors des retransmissions du Tour de France 2015 sur France Télévisions, - Banderole aux couleurs de l'opération disposée devant les coureurs aux départs des épreuves du championnat de France de cyclisme sur route (<i>et retransmis sur France 3</i>) et de Coupe de France, - Apposition du logo LRSP sur tous les véhicules des équipes françaises lors du dernier Tour de France, ainsi qu'aux championnats de France, - Photos réalisées avec les cyclistes français, mais également étranger, de renom, portant le maillot LRSP. <p>LA FÉDÉRATION FRANCAISE DE CYCLOTOURISME</p> <p>L'opération LRSP a été présentée à plusieurs comités</p>	<p>Describe all the activities involved in the initiative and where appropriate indicate the participation arrangement for each partner</p> <p>Max: 600 words</p>
-----------------------------	--	---

départementaux de la FFCT. A ce jour, une convention a été signée entre la coordination sécurité routière du Morbihan et le comité FFCT de ce département. Des engagements réciproques ont été actés : présence des visuels LRSP sur les randonnées organisées en Morbihan, fourniture de coupes-vent aux cyclotouristes aux couleurs LRSP... L'exemple du Morbihan devrait être pilote pour des actions sur tout le territoire.

LES COLLECTIVITÉS LOCALES

Le Conseil Départemental de la Sarthe et l'agglomération du Mans se sont engagés dans l'opération LRSP. Des panneaux routiers sur fond bleu, rappelant la règle des 1,50 m à respecter pour doubler un cycliste, ont été posés sur les principaux axes du département. De nouveaux panneaux seront prochainement disposés aux entrées et sorties de la ville du Mans. En parallèle, des actions de communication ont été menées : visuel LRSP sur les 405 abribus et panneaux «sucette» en Sarthe en avril et août 2015, articles sur l'opération dans les supports de communication de ces collectivités. En Morbihan, le département s'est engagé à promouvoir les 1,50 m à respecter pour doubler un cycliste sur des panneaux mobiles positionnés sur le réseau départemental principal.

ORGANISATEURS DE COURSES REGIONALES

L'opération LRSP est partenaire de plusieurs épreuves cyclistes, dont la plus importante est le Tour de Bretagne. Des stands axés sur la sécurité des cyclistes sont installés aux arrivées d'étapes et la voiture portant les messages de sécurité circule dans la caravane lors des 7 étapes de la course.

AMAURY SPORT ORGANISATION

L'opération LRSP était présente sur les 3 étapes bretonnes du Tour de France 2015, avec 2 véhicules au sein de la caravane publicitaire et un stand sur la sécurité des cyclistes et le partage de la route situé aux arrivées d'étapes, ainsi qu'au départ de Rennes.

Genesis	<p>L'opération LRSP répond à une attente forte de tous ceux qui utilisent le vélo, aussi bien pour aller travailler que pour pratiquer leur sport favori, car la cohabitation est parfois difficile entre automobilistes et cyclistes. Elle vise à modifier les comportements, à la fois des conducteurs qui pensent trop souvent que la route leur appartient. Mais aussi des cyclistes, parfois peu respectueux des règles du Code de la Route.</p> <p>La finalité de cette initiative est de proposer un projet qui permet d'avoir sur la route un respect mutuel entre automobilistes et cyclistes et engageant chacun à modifier son comportement.</p>	<p>Reasons why you chose this initiative</p> <p>Max: 100 words</p>
Transferability and multiplier effect	<p>Deux ans et demie après son lancement, l'opération est soutenue par la totalité des acteurs du cyclisme en France et les usagers du vélo. Elle répond à la constatation, faite par tous ceux qui font du vélo pour aller au travail ou pour faire du sport, que la route est de moins en moins bien partagée, malgré les campagnes réalisées par les services de l'État. Il est urgent d'agir pour rappeler à chacun ses droits et ses devoirs.</p> <p>L'un des enjeux porté par l'opération LRSP est de dupliquer facilement et rapidement les actions réalisables sur tout le territoire, mais aussi dans les pays qui souhaitent s'associer à la démarche. Les intérêts sont multiples :</p> <ul style="list-style-type: none"> – retour d'expériences sur les différentes animations et les messages déjà réalisés pour l'opération, – coût financier faible, au vu de l'impact sur le public cible. L'engagement des partenaires permet de limiter les coûts, – création de réseau, – homogénéisation des pratiques pour une meilleure visibilité et compréhension des messages (<i>logo, charte graphique...</i>), – réflexion sur la création d'un panneau normalisé CE identique dans toute l'Europe, pour rappeler les distances à respecter pour doubler un cycliste. 	<p>Describe to what extent the proposed initiative will allow the transfer, general spread, dissemination or application of the results, experience, knowledge and good practice on a large scale</p> <p>Max: 200 words</p>

<p>Promotion and dissemination</p>	<p>Supports utilisés de communication, base du succès de l'opération :</p> <ul style="list-style-type: none"> – Sites internet : DSCR National / Préfecture Bretagne / FFC / FFCT / SportBreihz / Vélo Direct – Réseaux sociaux : Facebook / Twitter – Télévision : France télévisions / TVRennes / Eurosport – Presse écrite : Ouest France / Maine Libre / Télégramme... – Radio : RMC Info / Réseau France Bleu / Radios locales – Supports écrits des partenaires : ASO / FFC / FFCT – Réalisation d'un film lors du Tour de France, primé au Festival européen de la sécurité Routière à Bruxelles, visible sur Youtube. 	<p>Describe whereby the initiative will be publicised (publications, organised events, websites, CD-ROM, etc.).</p> <p>Max: 100 words</p>
<p>Continuity</p>	<p>L'intérêt suscité par l'opération LRSP auprès des pratiquants du vélo, urbain ou sportif, ainsi que des institutionnels est très important.</p> <p>Le développement de l'opération au niveau national va se réaliser selon 3 axes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - la mobilisation des coordinations sécurité routière, avec en appui les outils de communication de l'opération, - un travail partenarial avec les acteurs du vélo, - la participation au Tour de France cycliste 2016. <p>Nous envisageons d'organiser des « Assises sur le partage de la route », rassemblant les acteurs concernés afin de recenser les différents dangers rencontrés lors de l'usage routier et faire émerger des solutions. Elles permettraient la rédaction d'une Charte de bonne conduite cosignée par les représentants des usagers de la route, avec des engagements et des actions spécifiques à mettre en place.</p>	<p>Indicate if there is a plan to continue some activities in the coming years</p> <p>Max: 100 words</p>

<p>Evaluation of the activities</p>	<p>Après chaque manifestation, un bilan est réalisé, s'appuyant sur plusieurs indicateurs, permettant de conforter nos choix ou bien les modifier. Ces indicateurs sont de 2 types:</p> <p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de participants internes à la structure - Nombre de partenaires - Nombre de bénéficiaires sensibilisés - Budget de l'action - Visibilité de l'action dans les médias et réseaux sociaux - Satisfaction des organisateurs et des bénéficiaires des actions. <p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Meilleure connaissance des règles pour le public cible - Modification des habitudes - Changements d'attitude envers la sécurité routière - Avis sur la pertinence des actions - Évaluation des axes de communication - Évaluation du degré de conformité au plan d'action initial 	<p>Le cas échéant, décrire la méthode d'évaluation proposée et la qualité des indicateurs de résultats par rapport aux objectifs attendus</p> <p>Max: 100 words</p>
-------------------------------------	---	---

<p>Other important aspect that you want to underline</p>	<p>L'opération LRSP est désormais nationale et doit s'ancrer dans les dispositifs pérennes de Sécurité routière en France.</p> <p>Le travail de préparation avec les partenaires va s'engager, en vue de rédiger des conventions, avec des moyens à mettre en place pour des actions de sécurité et de partage de la route, et des objectifs à atteindre pour communiquer et in fine réduire l'insécurité de la pratique du vélo, qu'il soit urbain ou sportif.</p> <p>La mobilisation des coordinations SR en France se fera à partir des outils de communication que nous avons réalisés. Un « kit La Route Se Partage » sera ainsi mis à disposition des coordinations qui souhaitent réaliser des actions sur cette thématique sur leur territoire.</p> <p>Le partenariat avec ASO, organisateur du Tour de France cycliste, offre une visibilité sans pareil pour l'opération sur le Tour 2016.</p> <p>Ce que nous réalisons en France est réalisable sur le territoire européen. Il est facilement envisageable de mettre à disposition des organismes en charge de la sécurité routière de chaque pays nos outils de communication, de manière à homogénéiser nos visuels et donc rendre plus lisibles les actions de partage de la route avec les cyclistes, et ce partout en Europe. Une réflexion pourrait être menée en vue d'une harmonisation des règles, notamment les 1,50 m (1 m en ville) pour doubler les cyclistes.</p>	<p>Toute information qui pourrait aider le jury à choisir votre initiative</p> <p>Max: 100 words</p>
--	--	--