

# Together we are road safety

Charte Européenne de Sécurité Vial

Concours de Bonnes Pratiques pour la sélection des

## Prix d'Excellence de Sécurité Routière 2016

Date limite: 20 de Décembre 2015

Envoyer à: [anna.renau@paueducation.com](mailto:anna.renau@paueducation.com)

### SECTION 1: INFORMATION DE L'ORGANISATION

	REEMPLIR CETTE COLONNE	Information
Nom de l'organisation	AutoCare	
Type d'organisation	Entreprise	ONG, entreprise, autorité local, école, etc.
Activité principale de l'organisation	Prévention routière	Domain d'activité
Pays	France	De l'organisation
Web site	<a href="http://www.autocare.fr/">http://www.autocare.fr/</a>	De l'organisation
Personne de contact	Benoît Gicquel	Pour le suivit de la candidature
Poste de la personne de contact	Responsable marketing	
Email de la personne de contact	<a href="mailto:benoit.gicquel@dbf-autos.fr">benoit.gicquel@dbf-autos.fr</a>	
Téléphone de la personne de contact	+33 (0)6 71 98 73 02	
Partenaire/s dans l'initiative	Mobileye : Entreprise israélienne, pionnière mondiale en matière de développement de systèmes avancés d'aide à la conduite (ADAS)	

## SECTION 2: DESCRIPTION DE L'INITIATIVE

	REEMPLIR CETTE COLONNE	Information
Date du début et fin de l'initiative	<p>La société AutoCare a été créé en <b>août 2015</b> par deux entrepreneurs bordelais, François Désarmeaux &amp; Cyril Bécheau La Fonta, propriétaires du groupe DBF Automobiles.</p> <p>Cette initiative, en plein développement, a été prise pour répondre à plusieurs objectifs : diminuer les accidents et améliorer la sécurité routière</p>	<p>Ça peut être une nouvelle initiative ou la continuité des activités existantes. Elle peut avoir finit ou être en cours.</p>
Sections/personnes qui participent internement	<p>François Désarmeaux - Président Groupe</p> <p>Cyril Becheau La Fonta - Directeur Général Groupe</p> <p>Benoit Gicquel - Responsable marketing</p> <p>Bertrand Trévalinet - Directeur Commercial</p> <p>Axel Brin - Marketing</p> <p>Mikael Xavier - Marketing</p>	<p>Au cas de personnes, indiquez le poste</p>
Portée géographique des activités	France	<p>Indiquez où-est-ce que les activités ce sont implémenté</p>
Résumé de l'initiative	<p>AutoCare est spécialisée dans la prévention routière en entreprises.</p> <p>Nous proposons des systèmes de haute technologie qui, combinés à notre accompagnement, permettent de réduire de manière significative les accidents de la route.</p> <p>Nos cibles principales sont:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- les collectivités locales: en équipant les bus, les poids lourds et les véhicules utilitaires nous avons l'objectif de protéger les usagers les plus vulnérables en milieu urbain, c'est à dire les piétons et cyclistes.</li> <li>- les flottes automobiles des entreprises ainsi que les particuliers: alerter les conducteurs en temps réel des dangers de la route ou des situations de conduite dangereuse.</li> </ul>	<p>Décrivez l'initiative en remarquant le thème, le propos et les principales activités proposées.</p> <p>Max: 100 mots</p>

<p>Caractère innovateur</p>	<p>Notre initiative est novatrice par sa combinaison entre technologie et prévention routière.</p> <p>Les systèmes anti-collisions développés par Mobileye, société high-tech leader mondial de la vision artificielle dans le domaine de l'automobile, sont unique en leur genre. Ils fonctionnent grâce à la vision de caméras qui, par leur analyse et leur traitement des données, alertent en temps réel le conducteur des dangers. Les études réalisées ont prouvé une diminution moyenne de 45% des accidents, et jusqu'à 95% des collisions frontales grâce à ce système.<sup>1</sup></p> <p>La solution d'accompagnement que nous proposons accompagne les conducteurs dans leur évolution. Elle leur fait prendre conscience des dangers de la route et les aide à adopter une conduite plus sûre, modifiant ainsi leur comportement de manière durable.</p>	<p>Le cas échéant, décrivez en quoi votre activité est différente en tant que propose des nouvelles stratégies ou pratiques</p> <p>Max: 100 mots</p>
<p>Problèmes abordés</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Comportement dangereux des conducteurs:</b> 93% des accidents sont dus à un facteur humain<sup>2</sup>.</li> <li>● <b>Les erreurs d'inattention au volant</b> sont coupables des 3/4 des accidents de la route<sup>2</sup>. Notre système répond à cette problématique puisqu'il permet d'augmenter considérablement le temps de réaction des conducteurs grâce aux alertes en temps réel.</li> <li>● <b>Insécurité des cyclistes et des piétons</b> en milieu urbain: Nous avons constaté que les poids lourds et les bus étaient de réels dangers de par leur vision limitée due angles morts.</li> <li>● Les accidents de la route sont la <b>première cause de mortalité au travail</b><sup>3</sup>.</li> </ul>	<p>Décrivez quels sont les problèmes identifiés pour avoir implémenté postérieurement ces activités</p> <p>Max: 100 mots</p>
<p>Activités implémentées</p>	<p>Nous avons lancé cette activité AutoCare car nous avons la conviction que l'engagement des conducteurs sur un mode collaboratif permet de meilleurs résultats que la contrainte et la sanction. C'est pour cette raison que nous avons développé avec nos partenaires une approche pluri-disciplinaire et modulable afin d'atteindre nos objectifs de diminution des accidents et de la sinistralité.</p> <p>Nous avons tout d'abord une approche technique : installation des systèmes par nos installateurs agréés, intégration optionnelle au système de télémétrie, reporting et analyse des données d'alertes de sécurité</p>	<p>Décrivez toutes les activités incluses dans les activités et le cas échéant, spécifiez la participation de partenaires/experts externes</p> <p>Max: 600 mots</p>

<sup>1</sup> Etude actuariale menée par le gouvernement israélien sur un échantillon de 6190 utilisateurs

<sup>2</sup> VTRC – Virginia Transportation Research Council

<sup>3</sup> Selon les chiffres de l'Association Prévention Routière (APR)

Une approche économique et prudentielle : analyse de l'historique de sinistralité, benchmark en fonction du contexte et du secteur, objectifs détaillés de réduction des sinistres, des coûts d'assurance et des consommations.

Une approche humaine : déploiement d'un kit de communication, plan de formation participatif en partenariat avec Playitagain qui est spécialisé dans le théâtre d'entreprise ; collecte des données en mode collaboratif (questionnaires, considération de l'opinion des utilisateurs), plans de progressions individualisés.

Nous sommes conscients que le seul argument de la sécurité routière ne suffit pas à convaincre les entreprises. C'est pour cela que nous avons souhaité développer tout ce système de services, d'analyse, de reporting et de formation pour apporter une solution concrète et complète permettant d'atteindre nos objectifs de réduction des accidents et d'amélioration de la sécurité, tout en considérant les besoins économiques des entreprises (économie de carburant, baisses des coûts d'assurance, baisse des coûts associés aux accidents). Cette approche permet d'engager nos collaborateurs et de faire prendre conscience des enjeux cruciaux liés à notre initiative, qui vise à sauver des vies sur la route.

Notre partenaire principal et acteur essentiel de cette initiative est Mobileye. La technologie de leurs systèmes de sécurité utilise des algorithmes de vision artificielle, qui, à travers l'utilisation de caméras intelligentes, analysent l'environnement routier de manière dynamique. La technologie Mobileye est utilisée en série (OEM) par 90% des constructeurs automobiles mondiaux et est actuellement utilisée dans le développement de la voiture autonome.

En ce qui nous concerne, nous utilisons leurs dispositifs en seconde monte, autrement dit leurs systèmes installables et adaptables à tous les véhicules.

Notre projet est de réaliser des pilotes sur les flottes d'entreprises et des collectivités pour que ces derniers puissent percevoir les bienfaits de cette technologie combinée à notre accompagnement, autant sur le plan sécuritaire qu'économique.

Nos « solutions pour une conduite plus sûre » ont deux volets. Le premier utilise le Mobileye 560. Ce système est équipé d'une caméra intelligente qui donne au conducteur des alertes en temps réel et qui le pousse à adopter un comportement sécuritaire au volant. Ce changement notable est mesurable au fil des jours et

	<p>encourage le conducteur à progresser.</p> <p>Le deuxième volet de notre solution concerne les bus et poids lourds en milieu urbain. Le système Mobileye Shield+ que nous proposons protège les usagers vulnérables du danger des angles morts. Des caméras intelligentes fixées aux endroits stratégiques permettent d’alerter le conducteur et ainsi d’éviter des accidents dramatiques. Ce système connecté Smart City collecte également des données essentielles pour les villes et les collectivités. Ces données recueillies (en fonction du lieu et de la fréquence des alertes) permettent d’améliorer les infrastructures et ainsi de sécuriser des zones considérées comme dangereuses en prenant des décisions adaptées.</p> <p>Nous vous invitons à regarder ces vidéos qui résument bien l’utilité de ces systèmes en action :</p> <p><a href="https://youtu.be/HXpiyLUEOOY">https://youtu.be/HXpiyLUEOOY</a></p> <p><a href="https://youtu.be/wo3_A1RHHXU">https://youtu.be/wo3_A1RHHXU</a></p> <p><a href="https://youtu.be/mtyVzPd37YM">https://youtu.be/mtyVzPd37YM</a></p>	
--	---	--

Genèses	<p>La raison principale qui nous a poussé à initier ce projet est la problématique de la mortalité routière. En effet malgré une diminution progressive des décès sur la route, le nombre de tués reste bien trop élevé.</p> <p>Ceci s’explique la plupart du temps par un comportement inadapté des conducteurs : qui prennent des risques inutiles, sont inattentifs, utilisent leur téléphone au volant et ne respectent pas le code de la route.</p> <p>En rajoutant du temps de réaction grâce aux alertes et en accompagnant les conducteurs, nous avons pour objectif de changer durablement les comportements en sensibilisant les conducteurs, afin de réduire de moitié les accidents.</p>	<p>Raisons pour lesquelles vous avez choisit cette initiative</p> <p>Max: 100 mots</p>
Transmission et effet multiplicateur	<p>Nous proposons à nos clients la solution d’accompagnement AutoCare-Pro afin d'adapter l’offre au client, les objectifs étant de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Réduire les accidents</b> de la route</li> <li>- Appréhender le <b>changement du comportement au volant</b> dans toutes ses dimensions</li> <li>- Engager les conducteurs sur un <b>mode collaboratif</b> : ils ne doivent pas se sentir contrôlés ni observés par le dispositif, ils doivent comprendre que ce système est là uniquement</li> </ul>	<p>Décrivez comment l’initiative pourra être transférée, divulguée, répliquée ou comment seront appliqués les résultats, l’expérience, la connaissance et la bonne pratique à</p>

	<p>pour les aider</p> <p>Dans une première phase nous avons mis en place des tests pilotes afin d'évaluer l'évolution du nombre d'accidents et des comportements au volant. L'objectif est de prouver l'utilité du système. Si les résultats sont satisfaisants nous pourrions corroborer l'efficacité de notre offre en communiquant les résultats obtenus lors des tests avec d'autres entreprises. Il est certain qu'une entreprise sera plus réceptive à ce produit et ce service si on lui démontre l'efficacité du dispositif avec des chiffres d'une autre entreprise à l'appui.</p> <p>Nous avons l'ambition de nous appuyer sur des chiffres concrets pour prouver l'efficacité de notre dispositif et le faire connaître à grande échelle.</p>	<p>grande échelle</p> <p>Max: 200 mots</p>
Promotion et divulgation	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Site internet</b> : <a href="http://www.autocare.fr">http://www.autocare.fr</a></li> <li>● <b>Réseaux sociaux</b> (volonté d'interaction) : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Facebook &amp; Twitter : publication d'articles, de vidéos, de photos, etc.</li> <li>- Youtube : publication de vidéos de sensibilisation aux risques sur la route et de présentation des différentes solutions que nous proposons</li> </ul> </li> <li>● Participation à des <b>salons spécialisés</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rencontres Flotauto en mars 2016 : salon des véhicules d'entreprises</li> <li>- Salon des maires d'Ile de France pour présenter le système Shield+ aux collectivités</li> </ul> </li> <li>● AutoCare et Mobileye ont récemment été finaliste au prix de l'innovation du Salon des Maires et des Collectivités Locales 2015</li> </ul>	<p>Décrivez comment vous allez aller faire la publicité pour l'initiative (publications, organisation des événements, web sites, CD-ROM, etc.).</p> <p>Max: 100 mots</p>
Continuité	<p>Nous travaillons sur le long terme avec l'objectif d'équiper un maximum de véhicules afin de réduire le plus possible le nombre d'accidents de la route et de changer durablement les comportements au volant.</p>	<p>Indiquez si c'est prévue la continuité de quelques activités pendant les prochaines années</p> <p>Max: 100 mots</p>
Evaluation des activités	<p>L'évaluation se fera à travers le suivi AutoCare-Pro qui fournira des statistiques grâce aux dispositifs Mobileye installés dans les voitures.</p> <p>Grâce à ce suivi nous serons en mesure de donner des chiffres concrets sur les comportements de conduite ainsi que le nombre de situations dangereuses auxquelles ils auront été exposés.</p>	<p>Le cas échéant, décrivez le mode d'évaluation et la qualité des résultats obtenus en relation aux objectifs prévus</p> <p>Max: 100 mots</p>

<p>Des autres informations à remarquer</p>	<p>Notre initiative est efficace car nous proposons à la fois :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Des systèmes de sécurité active pouvant diminuer les accidents &amp; protéger les usagers vulnérables en milieu urbain (piétons / cyclistes)</li><li>- De la prévention en engageant sur un mode collaboratif les conducteurs concernés et en promouvant la bonne conduite au volant</li></ul> <p>Un de nos prochains objectifs pourrait être de démarcher les auto-écoles pour appliquer nos solutions aux plus jeunes conducteurs</p>	<p>Informations qui peuvent aider au jury sélectionner votre initiative</p> <p>Max: 100 mots</p>
--	---	--