

Măsuri privind angajamentul pentru siguranță rutieră

Cum se stabilesc, implementează și evaluează
acțiunile pentru siguranță rutieră – Versiunea scurtă

Carta Europeană a Siguranței Rutiere

Carta Europeană a Siguranței Rutiere, o inițiativă a Comisiei Europene, este cea mai mare platformă aparținând societății civile dedicată siguranței rutiere. Până în prezent, mai mult de 3,400 de entități publice și private și-au exprimat angajamentul față de Cartă și au inițiat acțiuni și inițiative care îi vizează pe membrii acestora, pe angajați și restul societății civile.

Aceste acțiuni au consolidat cultura siguranței rutiere în Europa, au îmbunătățit nivelul de înțelegere a cauzelor accidentelor și au ajutat la crearea de măsuri preventive și soluții.

Printre membrii acestei comunități diverse organizate în jurul Cartei se numără companii, asociații, autorități locale, instituții de cercetare, universități și școli. Tuturor acestor entități li s-a oferit recunoaștere, iar acțiunile lor au fost făcute vizibile la nivel public pe site-ul nostru, ajutându-i astfel pe alții să învețe și să se simtă inspirați.

Misiunea Cartei Europene a Siguranței Rutiere este de a continua să încurajeze, să promoveze și să extindă această comunitate, cu scopul final de a reduce numărul de accidente rutiere până în 2020.

Aderarea la Carta ESR

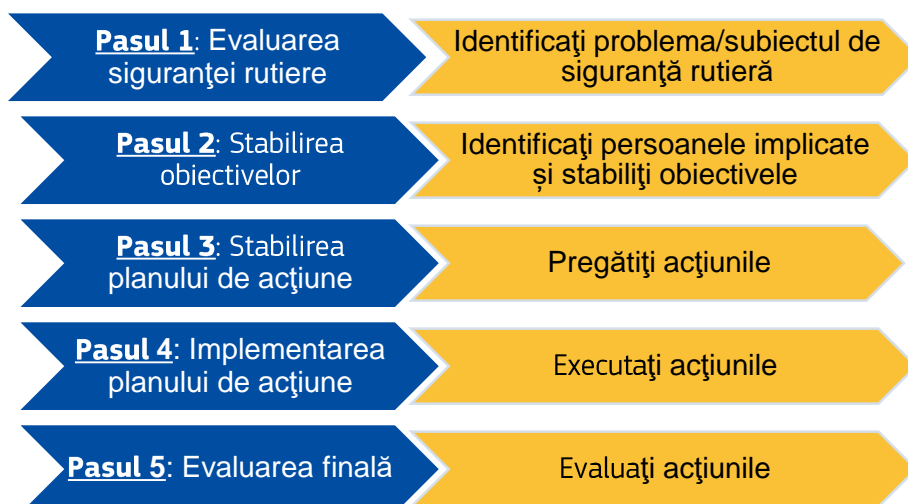
Aderarea la Carta ESR presupune patru caracteristici

Acțiunile angajamentului de aderare trebuie să fie concepute astfel încât să respecte cele patru caracteristici cheie:

1. Angajamentul se axează pe o problemă de siguranță rutieră
2. Angajamentul conține obiective clare
3. Angajamentul conține un plan de acțiune
4. Angajamentul conține un plan de evaluare/monitorizare

Cinci pași pentru a pregăti acțiunile privind siguranța rutieră

Putem identifica 5 pași pentru pregătirea planului de acțiune pentru siguranța rutieră:



Pasul 1: Evaluarea siguranței rutiere

Primul pas în pregătirea programului dvs. de acțiune în domeniul siguranței rutiere este identificarea fie a unor probleme obiective de siguranță rutieră în mediul dvs. (de ex. compania ar dori să reducă numărul de accidente cu privire la propriul personal), fie alegerea unui subiect, pe care doriți să-l abordați (de ex. asociația de tineret ar dori să combată conducerea mașinilor în stare de ebrietate); mai departe adunați informațiile (științifice) necesare despre aceste probleme.

Întrebări pentru început:

1. Ce probleme / subiecte identific?
2. De ce este relevant pentru organizația mea să abordeze aceste probleme / subiecte?
3. Am cunoștințe suficiente despre problemele pe care le-am identificat?
4. Cum îmi pot îmbunătăți cunoștințele despre problemele pe care le-am identificat?
5. Care problemă(e)/subiect(e) aș dori să abordez?

Pasul 2: Stabilirea obiectivelor

Înainte de a stabili planul de acțiune, definirea unor obiective clare și măsurabile reprezintă un pas esențial al angajamentului dumneavoastră. Toate obiectivele trebuie să fie SMART:

- **S**pecifice: obiectivele trebuie să fie legate de problemele specifice / grupurile țintă pe care le-ați identificat
- **M**ăsurabile: țelurile care vor fi realizate trebuie să poată fi cuantificate
- **A**ccesibile: obiectivele sunt realiste.
- **R**elevante: obiectivele trebuie să fie utile, trebuie să fie legate de îmbunătățirea siguranței rutiere și trebuie să se refere la prioritățile organizației dvs.
- Încadrate în **T**imp: este necesar un interval de timp bine definit și o dată țintă pentru fiecare obiectiv / țel.

Întrebări importante:

1. Cine este implicat?
2. Ce doresc să obțin?
3. De ce este important acest obiectiv?

Pasul 3: Planul de acțiune

Odată ce ați definit obiective clare, relevante și măsurabile, este timpul să stabiliți planul de acțiune. Deoarece acest plan de acțiune trebuie să fie clar și relevant, vă recomandăm să descrieți fiecare acțiune urmând matricea de mai jos.

	Descriere	Grup țintă	Instrumente și metode	Persoane implicate	Măsurarea succesului/indicatori	Riscuri potențiale
Acțiunea 1						
Acțiunea 2						
Acțiunea 3						
....						

Pasul 4: Implementarea planului de acțiune

După ce ați descris toate acțiunile dvs., trebuie să întocmiți un plan clar de implementare:

1. Prioritizați acțiunile dvs.
2. Definiți un interval de timp: eficiența acțiunilor dvs. poate fi influențată de ordinea și momentul realizării acestor acțiuni. Prin urmare, trebuie să definiți cu atenție un interval de timp pentru fiecare acțiune. Timpul ideal și durata depind de: problemă, actualitate și buget. O acțiune / campanie poate fi continuă sau în mai multe etape.
3. Includeți un plan de comunicare: va trebui să comunicați înainte, în timpul și după acțiunea dvs. Deoarece succesul acțiunilor dvs. poate fi strâns legat de strategia dvs. de comunicare, este important să știți ce, cum și când veți comunica despre acțiunile dvs.
4. Includeți o evaluare formativă: recomandăm cu fermitate urmărirea sau monitorizarea acțiunilor dvs. în timpul dezvoltării sau în primele faze de implementare. Cercetați dacă totul se desfășoară în conformitate cu planul și efectuați ajustări dacă sunt necesare.

Pasul 5: Evaluarea finală

Ca parte a angajamentului Cartei ESR, evaluarea are următoarele obiective:

1. măsurarea gradului de realizare a obiectivelor și a țelurilor propuse;
2. dacă este posibil, explicarea de ce acțiunile sunt sau nu sunt eficiente;
3. utilizarea drept informație de bază pentru viitoarele angajamente și îmbunătățirea acțiunilor viitoare;

O evaluare bună include cel puțin unul dintre aspectele enumerate mai jos:

1. **Evaluarea procesului:** Grupurile țintă au fost atinse? În ce măsură? De ce (nu)?
2. **Evaluarea rezultatelor:** Obiectivele și țelurile au fost atinse? În ce măsură? De ce (nu)?
3. **Măsurători înainte și după** pentru fiecare acțiune, dacă este posibil (în funcție de tipul acțiunilor)

Cum definim indicatorii?

Definirea indicatorilor nu trebuie să fie prea complicată dacă ați stabilit corect obiectivele SMART (Pasul 2) și dacă ați stabilit planul de acțiune urmând matricea expusă în Pasul 3. Cu toate acestea, este important să acordați timp pentru alegerea indicatorilor potriviți și pentru a vă asigura că aceștia se află în sfera posibilităților dvs. financiare și organizaționale. Evaluarea acțiunilor dvs. nu este neapărat costisitoare.

Angajamentul dvs. pe site-ul Cartei

Cum să deveniți membru al Cartei

1. Accesați site-ul Cartei ESR: <http://www.erscharter.eu/> (puteți schimba limba în partea dreaptă sus a site-ului)
2. Creați un cont selectând butonul "Înregistrați-vă!" de deasupra ferestrei de căutare
 - Oferiți informații despre organizația dvs
 - Citiți și acceptați principiile Cartei ESR
 - Selectați grupul (grupurile) țintă și subiectul (subiectele).
3. Confirmați înregistrarea. Veți primi un e-mail cu un chestionar care cere mai multe detalii despre organizația dvs. și despre activitățile dumneavoastră de siguranță rutieră. Odată ce ați completat acest scurt formular, veți deveni membru al Cartei Europene a Siguranței Rutiere!

Ce puteți face în secțiunea Carta mea a site-ului ESR?

- ➔ Publicați informații despre activitățile dvs. de siguranță rutieră
- ➔ Stocați informații despre angajamentele anterioare
- ➔ Publicați informații despre evenimentele de siguranță rutieră și invitați participanți
- ➔ Inspirați alte persoane, împărtășind mărturii despre orice aspect al angajamentului privind siguranța rutieră și procesul de dezvoltare și implementare a acțiunilor dvs
- ➔ Accesați setul de instrumente personalizate pentru materiale promoționale și instrucțiuni de aderare
- ➔ Sunteți eligibil pentru Premiul Anual de Excelență în Domeniul Siguranței Rutiere, prezentând o practică bună.
- ➔ Explorați acțiuni similare ale altor membri ai Cartei ESR